### ****FICHIER PDF DU RENDU DE NOTRE APPLI WEB DU TYPE INSTAGRAM****

### ****1. Header (Haut de la page)**** :

**Logo** : À gauche de la barre, le logo "Ie Notre" en police stylisée.

**Barre de recherche** : Un champ de recherche avec une icône de loupe, permettant aux utilisateurs de rechercher des postes, des utilisateurs ou des hashtags.

**Icônes de navigation** :

**Icône de maison** : Un bouton pour retourner à la page d'accueil.

**Icône de cœur (likes)** : Pour afficher les notifications de likes et de commentaires sur les publications de l'utilisateur.

**Icône de message direct** : Pour accéder aux messages privés de l'utilisateur.

**Icône de profil** : L'image de profil de l'utilisateur avec un menu déroulant pour gérer les paramètres du compte (par exemple, "Paramètres", "Déconnexion", etc.).

### ****2. Fil d'actualités (Body de la page)**** :

Le **fil d'actualités** est la section centrale de la page, où les postes des utilisateurs sont affichés en ordre chronologique ou en fonction de l'algorithme.

**Style Utilisé** :

/\* Corps de la page \*/

body { font-family: 'Arial', sans-serif; le style de texte utilisé pour notre application .

background-color: #fafafa; color: #333; Couleur utilisé pour les écriture **.**

#### ****a. Structure d'un Post**** :

Chaque poste suit une structure similaire :

**En-tête du poste** :

**Image de profil** de l'utilisateur (cercle, avec un nom d'utilisateur à côté).

**Localisation et Heures du poste** : En minuscule de couleur noir .

**Nom d'utilisateur** : En gras et surligné.

**Image/vidéo partagée** :

L’image principale du poste s'affiche au centre avec une bordure discrète.

Possibilité d'afficher des vidéos, qui seraient redimensionnées automatiquement pour s'adapter à la taille de la page.

**Interactions sous chaque poste** :

**Icône de cœur** : Pour "aimer" le poste.

**Icône de commentaire** : Pour laisser un commentaire.

**Texte** sous les interactions :

Nombre de **likes** (ex : 1 J'aime).

Nombre de **commentaires** (ex : 5 commentaires)

#### ****b. Flux de poste**** :

Le flux de publications défile verticalement, et les postes sont espacés de manière uniforme. Un bouton "enregistrer" pour permettre aux utilisateur d’enregistrer le poste pour le revoir plu-tard.

### ****3. Barre latérale**** :

La barre latérale est située au centre de la page . Elle comprend les éléments suivants :

**Suggestions d’amis** :

Une liste de personnes que l'utilisateur pourrait suivre, avec leur photo de profil, leur nom d'utilisateur, et un bouton "Suivre".

Affichage de **stories** : Une section dédiée en haut de la barre latérale montrant des cercles avec des photos de profil des utilisateurs ayant récemment publié une storie.

### ****4. Footer (Pied de page)**** :

Le footer est situé en bas de la page et comprend généralement des liens importants.

**Liens de navigation** :

"À propos"

"Conditions d'utilisation"

"Politique de confidentialité"

"Outils"

"Maison"

"Vidéo Réelle des postes"

**Header** :

Logo, Barre de recherche, icônes de notifications messagerie, Accueil, Profil dépliant avec deux options ( Paramètre et se déconnecter ).

**Fil d'actualités** :

Photo utilisateur, Nom, Menu, Image, postée, Légende, J’aime, Commentaires .

**Footer** :

Liens de politique , Vidéo Réel ,Contact, Navigation, Paramètre,

### ****Ajout des interactions**** :

**Like/Dislike** : L'icône du cœur rouge augmente de 1 lorsque l'utilisateur aime un post.

**Commentaire** : Un champ de texte s'ouvre pour saisir un commentaire.

**Partager** : Permet de copier un lien ou de partager le post avec d'autres utilisateurs via message.

**FUTURE** :

Pour plus d’amélioration de notre application nous pouvions pensez à ajouter certaines fonctionnalité tel :

**Légende** : Texte sous l'image, où l'utilisateur peut décrire ou ajouter des hashtags.

**Icône de partage** : Pour partager le poste avec d'autres utilisateurs via un message direct ou sur d'autres réseaux.

**Hashtags populaires** : Liste de hashtags populaires qui sont actuellement tendances sur la plate-forme, permettant à l'utilisateur de cliquer dessus pour voir des postes associés.

**Like/Dislike** : L'icône du cœur devient rouge de lorsque l'utilisateur aime un post.